

affiliate to date

Steigern Sie Online-Umsätze und Visits mit Ihrem eigenen Partnerprogramm

Reihe: to date

Preis: 799,00 € netto zzgl. 19% MwSt.

(inkl. MwSt. 950,80 €)

Art.Nr. 447397

Verpackung/Datenträger: Karton/CD-ROM



Internet-Partner-Werbung - leicht gemacht

Mit Hilfe von affiliate to date können Shopbetreiber, Dienstleistungsanbieter und andere Webseiteninhaber **unabhängig von den großen Netzwerkvermittlern ein eigenes Partnerprogramm aufbauen**. Dabei können sogar bis auf die Ebene einzelner Partner **maßgeschneiderte Kampagnen** mit jeweils **ganz individuellen Werbemitteln** angelegt werden. Provisionen können flexibel Partnern oder Kampagnen zugewiesen werden. Auf diese Weise lassen sich sowohl öffentlich zugängliche Kampagnen für „alle“ als auch auf bestimmte Partner zugeschnittene individuelle Kooperationen abwickeln.

ZIELGRUPPEN:

affiliate to date ist für alle **Onlineshopbetreiber, Webseiteninhaber und Dienstleistungsanbieter** geeignet, die ihr Werbebudget schonen aber dennoch ein individuelles Partnerprogramm anbieten und Kooperationen abwickeln wollen.

TOP-FEATURES:

- ▶ **Werbemittelverwaltung:** Banner, Layer, Textlinks, Popups, Flash, Pagepeels etc. – Verwenden und Verwalten Sie alle gängigen Werbemittel problemlos in Ihren Kampagnen
- ▶ **Shopintegration:** Allgemeine Anleitung zur Einbindung in Shopsysteme im Backend hinterlegt. Detaillierte Beschreibungen und vorgefertigter Code für die Andockung an shop to date, Magento, xt:Commerce, osCommerce.
- ▶ **Kampagnenverwaltung:** Legen Sie individuelle, maßgeschneiderte Kampagnen an. Ordnen Sie Kampagnen flexibel Werbemittel zu und entscheiden Sie, für wen die Kampagne zugänglich sein soll (alle Partner, bestimmte Gruppen, einzelne Partner).
- ▶ **Echtzeitstatistiken** – umfangreiche Berichte und Auswertungen zur Performancemessung (z.B. Klicks, Umsatz, Provisionen, Click-Through-Rate u.v.m).

WARUM AFFILIATE TO DATE?

Flexible Vergütung, professionelle Kampagnenverwaltung, **exklusive Partnerauswahl**, automatisierte Abrechnung, detaillierte Erfolgskontrolle, **Wegfall der Provisionszahlungen** an Affiliate-Netzwerke, maßgeschneiderte Werbemittel für individuelle Kooperationen: Das sind die wesentlichen Vorteile Ihres eigenen Partnerprogramms mit affiliate to date.

Zeit und Geld sparen: Neben Startkosten (Einrichtungsgebühr, Startguthaben etc.) entfallen bei affiliate to date auch Jahresgebühren (Werbemittelhosting, Netzwerkgebühren etc.), Kosten für Servicepakete und hohe (bis zu 30% des Umsatzes) Vermittlungs-Provisionen für Netzwerkbetreiber. Durch das integrierte **automatische Bewerbungsverfahren** sparen Sie darüber hinaus Zeit bei der Auswahl geeigneter Partner.

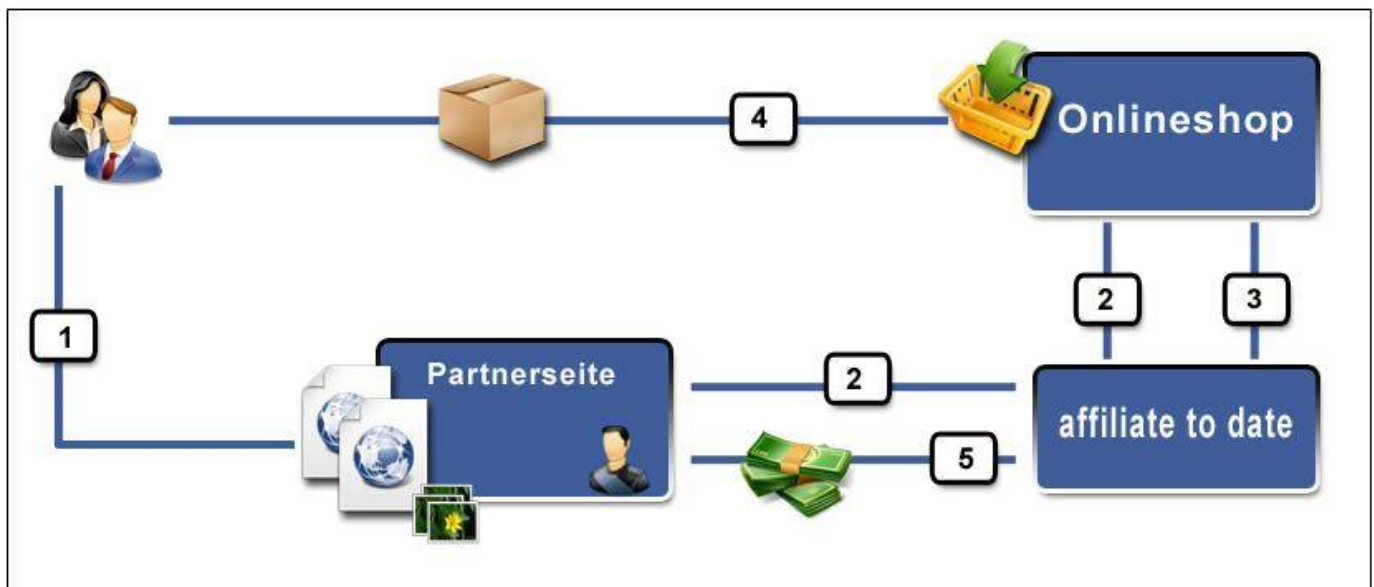
Unabhängige Gestaltung: Dank der Möglichkeit, unterschiedliche Kampagnen anzulegen und Provisionsmodelle sowohl Partnern als auch Kampagnen zuzuweisen, lassen sich mühelos sowohl **öffentliche Partnerprogramme** für die Allgemeinheit als auch **individuelle Kooperationen** für bestimmte Partner abwickeln.

Vergütung nach Leistung: Mit affiliate to date analysieren Sie mühelos die **Performance Ihrer Partner**, was eine faire Vergütung nach tatsächlich erbrachter Leistung ermöglicht. Dabei stehen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten für die Motivation Ihrer Partner zur Verfügung. Sie können zum Beispiel **flexible Sondervergütungen** für das Erreichen bestimmter Umsatzziele festlegen.

Direkter Partnerkontakt: Zum direkten Austausch mit Ihren Partnern enthält affiliate to date neben einem Kontaktformular ein **Kommunikationsmodul** für den Versand von **Newslettern und persönlichen Nachrichten**. Damit können Sie Ihre Partner besser an sich binden, sie stets auf dem Laufenden halten und sie zeitnah über neue Werbemittel oder bevorstehende Sonderaktionen informieren.

Perfekte Kostenkontrolle: Modernste Tracking-Technologie (Session-Tracking, Cookie-Tracking etc.) ist die Basis für die sichere Zuordnung von Transaktionen (Late Conversion Tracking). Zusätzliche Kontrolle bietet die Möglichkeit, Kampagnen bei Erreichen eines festgelegten Budgets automatisch zu deaktivieren. Außerdem haben nur Sie (und kein Netzwerkbetreiber!) Einblick in Ihre sensiblen Geschäftsdaten. Last, but not least, bietet Ihnen affiliate to date einen dreistufigen **Schutz vor Manipulationsversuchen** wie Klickbetrug und eine Zugriffskontrolle durch Sperrung unerwünschter IP-Adressen.

WIE FUNKTIONIERT AFFILIATE TO DATE?



Sie als Programmbetreiber stellen Ihren Partnern diverse, individuell gestaltete Werbemittel (Banner, Textlinks, Pop-ups, Flash-Animationen, Layer und Pagepeels) zur Verfügung, die Ihre Partner in ihre Webseiten einbinden können. Besucher sehen und klicken auf die Werbemittel auf Ihren Partner-Webseiten (1) und werden über Hyperlinks (2) auf die Zielseite (z. B. eine Produktseite) weitergeleitet.

Ist über das Werbemittel auf der Partner-Website eine Bestellung zustande gekommen, werden die Daten für die Provisionsabrechnung an affiliate to date übermittelt (3). affiliate to date unterstützt die gängigen Provisionsmodelle (Pay per Sale, Pay per Click etc.) für die leistungsgerechte Vergütung Ihrer Partner, die Sie zudem miteinander kombinieren können. Möglich sind auch Sonderauszahlungen für das Erreichen von Zielvorgaben.

Der Kunde erhält seine bestellte Ware (4), Ihr Partner seine Provision (5), sofern die Bestellung nicht innerhalb der Stornofrist widerrufen wird. Die Anerkennung von Transaktionen erfolgt manuell oder automatisiert. Die Software unterstützt die Erstellung von Abrechnungen im PDF-Format mit Ihrem Logo. Auszahlungsinformationen lassen sich für finance to date oder im CSV-Format und DTAUS exportieren.

AFFILIATE TO DATE vs. NETZWERKANBIETER**affiliate to date****Keine Startup-Kosten**

Keine Einrichtungsgebühr; kein Startguthaben; einmalige Investition in die Software, die sich schnell rentiert

Mehr Gewinn

Keinerlei Provisionen an Netzwerkanbieter; Sie erzielen bei identischem Online-Gesamtumsatz einen höheren Gewinn

Perfekte Kommunikation

Mit affiliate to date können Sie über eigene Newsletter und persönliche Nachrichten uneingeschränkt Kontakt mit Ihren Partnern aufnehmen

Große Flexibilität

Zahlreiche Möglichkeiten zur Realisierung individueller Kooperationen mit selbst ausgewählten Partnern und maßgeschneiderten Werbemitteln

Schutz sensibler Daten

Externe Netzwerkanbieter haben keinen Einblick in Ihre sensiblen Unternehmensdaten; Schutz vor Datenmissbrauch

Höchste Aufmerksamkeit

Ihr mit affiliate to date realisiertes Partnerprogramm erhält die volle Aufmerksamkeit

Faire, individuelle Regeln

Mit affiliate to date bestimmen Sie die Regeln, Provisionen und Kampagnen für Ihr Partnerprogramm selbst

Netzwerkanbieter**Hohe Startup-Kosten**

Für die Teilnahme an Partnerprogrammen werden oft hohe Einrichtungsgebühren und Startguthaben verlangt

Weniger Einnahmen

Für die Teilnahme an einem externen Partnerprogramm werden Gebühren und Provisionen fällig, die bis zu 30% von Ihrem Umsatz ausmachen können

Eingeschränkte Kontaktaufnahme

Je nach den Bedingungen des externen Partnerprogramms ist keine oder nur eine beschränkte Kontaktaufnahme mit Ihren Partnern möglich

Minimale Flexibilität

Standard-Provisionen ohne Zusatzanreize; Massen-Partner von der Stange; speziellere Funktionen lassen sich nicht oder nur gegen höhere Gebühren umsetzen

Offenlegung sensibler Daten

Der Netzwerkanbieter hat Zugriff auf Ihre sensiblen Geschäftsdaten; wenig Schutz vor Datenmissbrauch

Geringere Aufmerksamkeit

Ihr Partnerprogramm erhält im Umfeld zahlreicher Wettbewerber nicht genügend Aufmerksamkeit

FEATURES:

- ▶ Modernstes, **individuell anpassbares Web 2.0-Design** für den Partner-, Besucher- und Administrationsbereich
- ▶ **WYSIWYG-Editor** für die Erstellung eigener Seiten
- ▶ **Flexibel gestaltbares Anmeldeformular** für Ihr Partnerprogramm
- ▶ **Zentrale Verwaltung** aller relevanten Partnerdaten
- ▶ **Ausführliches Berichtswesen** zu Kampagnen, Werbemitteln, Partnern, Webseiten und Transaktionen
- ▶ **Grafische Aufbereitung** von Einblendungen, Klicks, Leads, Verkäufen und Provisionen mit vielfältigen Filtermöglichkeiten
- ▶ **Präzise Ermittlung von Kennzahlen** wie CTR (Click-Through-Rate) und STR (Sale-Through-Rate)
- ▶ Partnerbereich mit **detaillierten Statistiken** zu Klicks, Leads, Verkäufen, Provisionen etc.
- ▶ **Provisionsverwaltung** mit **frei kombinierbaren Vergütungsmodellen** (Pay Per Click, Pay per Lead, Pay per Sale, Pay per View)
- ▶ **Flexible Sondervergütungen** für das Erreichen von Zielvorgaben oder das Gewinnen neuer Partner
- ▶ **Umfassendes Management von Kampagnen** für die Allgemeinheit und individuellen Kooperationen mit Rechtemanagement, professioneller Budgetüberwachung, Zeitfenstern und frei zuweisbaren Werbemitteln
- ▶ **Komfortable Verwaltung beliebig vieler Werbemittel** (Textlinks, Banner, Grafiken, Flash Animationen, Pagepeels, HTML, Layer, Pop-ups) mit übersichtlicher Zuordnung zu Kampagnen
- ▶ **Modernste Tracking-Technologie** (Session-Tracking, Cookie-Tracking etc.) für die sichere Zuordnung von Transaktionen (Late Conversion Tracking)
- ▶ **Dreistufiger Schutz vor Manipulationsversuchen** wie Klickbetrug; Zugriffskontrolle durch Sperrung unerwünschter IP-Adressen
- ▶ **Flexibles Rechtemanagement** für Kampagnen
- ▶ **Integriertes Kommunikations-Modul** für den Versand von Newslettern an ausgewählte Partnergruppen und den Nachrichtenversand an einzelne Partner und Gruppen
- ▶ **Echtzeitstatistiken** zur Performancemessung und Erfolgskontrolle
- ▶ **Abrechnungsverwaltung** mit Berücksichtigung von Mindestauszahlungsbeträgen und Stornofristen
- ▶ Automatische Generierung und Versand **steuerlich korrekter PDF-Abrechnungen** mit eigenem Logo
- ▶ **(XML-)Export von Abrechnungsdaten** für finance to date sowie in die Formate CSV und DTAUS
- ▶ **Leichte Integration in E-Commerce-Systeme** wie shop to date 6.0 pro, Magento, osCommerce, xt:Commerce
- ▶ Allgemeine Anleitung für die Integration in andere Shopsysteme

Systemanforderungen:

- ▶ Windows kompatibler Hardware-PC mit Windows 2000 (SP4) / XP (SP3) / Vista (SP2)
- ▶ Freier Festplattenspeicher ca. 200 MB
- ▶ Freier Webservice mit PHP 5.2.1 (oder höher) mit
- ▶ GDLib 2.0 (oder höher), MySQL 4.1.18 (oder höher)
- ▶ Internet Explorer 6 (oder höher - empfohlen:
- ▶ Internet Explorer 8 oder Firefox 3.x)

Die aldat GmbH, 1990 in Hamburg gegründet, versteht sich als Partner für (e)Commerce-Fragen aller Art.

Wir sind spezialisiert auf kaufmännische Software-Lösungen für den Mittelstand:

- Warenwirtschaft / Auftragsbearbeitung / Lager / Produktion
- Rechnungswesen / Lohn & Gehalt
- Realisierung von Internetpräsenz / Internet-Shops mit und ohne Anbindung an eine Warenwirtschaft/Auftragsbearbeitung
- branchenbezogen (z.B. Kfz-Teile-Handel, Außenhandel) und branchenunabhängig

Schildern Sie uns Ihre Aufgabenstellung, wir liefern Ihnen die Lösung, die Sie überzeugt!

Wir unterstützen Sie beim Aufbau Ihrer Software-Umgebung:

- Installation
- Einrichtung / individuelle Anpassung
- Schulung
- Wartung, Hotline

Wir sprechen Ihre Sprache!



aldat Gesellschaft für Analyse und Lösungen
von Datenverarbeitungsproblemen mbH
Borstelmannsweg 145 – Störtebeker-Haus
20537 Hamburg

Tel. 040/21090180
Fax 040/21090181

Email: todate@aldat.de

Internet:

www.aldat.de

www.einfach-edv.de

www.to-aldat.de

allgemeine Firmen-Homepage

Informationen zu Workshops und Präsentationen

Firmen-Shop

Ansprechpartner: Geschäftsführer Dr. Michael Stenzel