

Steigern Sie Ihren Umsatz mit dem eigenen Partnerprogramm!

Freie Partnerwahl
Flexible Provisionsmodelle
Leichte Kampagnenverwaltung
Keine Provisionen an
Zanox & Co.

Die leistungsfähige Profilösung ermöglicht den flexiblen Aufbau Ihres eigenen Partnerprogramms für den effizienten Vertrieb über Banner & Co. auf ausgewählten Partner-Websites. Öffentliche Massenkampagnen lassen sich ebenso leicht realisieren wie individuelle Kooperationen.



30 Tage
Live-Demo auf
www.todate.de

- Provisionsverwaltung mit flexiblen Vergütungsmodellen
- Kampagnenmanagement mit frei definierbaren Werbemitteln
- Professionelle Erfolgskontrolle für Merchant und Affiliates
- Newsletter-Modul u.v.m.



Infos, Downloads, Referenzen:
www.todate.de


E-Business to date

DATA BECKER

Provisionen sparen, Online-Umsätze steigern!

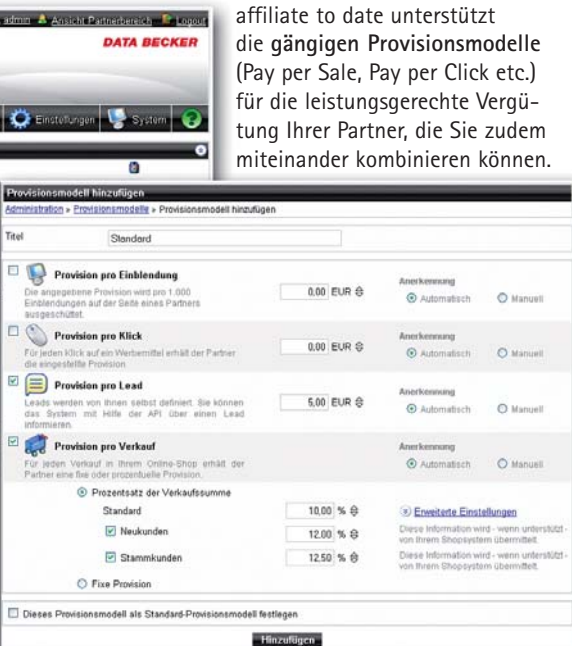
Flexible Vergütung, exklusive Partnerauswahl, Wegfall der Provisionszahlungen an Affiliate-Netzwerke: Das sind die wesentlichen Vorteile Ihres eigenen Partnerprogramms. Mit affiliate to date können Sie nicht nur Programme mit festen Provisionen und Standardbannern für die Allgemeinheit realisieren, sondern auch Kooperationen mit individuellen Konditionen und Werbemitteln für strategisch bedeutsame Partner. Der Einsatz modernster Tracking-Technologie ermöglicht die präzise Erfassung aller Transaktionen und den Schutz vor Manipulationen. Sie haben jederzeit den perfekten Überblick über aktuelle Verkäufe, Provisionen, Kampagnen & Co. Partner können die Wirksamkeit eingebundener Werbemittel per Sub-ID-Tracking differenziert überprüfen. Inkl. Backupfunktion und Newslettermodul für die Kommunikation mit Ihren Partnern.

(1) Provisionsmodelle definieren



Legen Sie beliebig viele Provisionsmodelle an (zum Beispiel „10% pro Verkauf“ oder „0,05 Euro pro Klick“) und weisen Sie bequem diese einzelnen Partnern, Partnergruppen oder Kampagnen zu. Möglich sind auch Sonderauszahlungen für das Erreichen von Zielvorgaben.

affiliate to date unterstützt die gängigen Provisionsmodelle (Pay per Sale, Pay per Click etc.) für die leistungsgerechte Vergütung Ihrer Partner, die Sie zudem miteinander kombinieren können.



Das Design des Administrationsbereichs lässt sich (wie auch das des Partnerbereichs) über Styles und Templates flexibel anpassen.

(2) Kampagnen anlegen

Äußerst flexibel ist auch das Kampagnenmanagement: Sie können Kampagnen einrichten, die entweder an ein Budget, an einen festen Zeitraum, an speziell gestaltete Werbemittel und/oder bestimmte Partner gebunden sind. Wenn Sie zum Beispiel eine individuelle Kooperation realisieren möchten, legen Sie mit wenigen Klicks eine Kampagne mit bestimmten Werbemitteln für ein Produkt oder eine Dienstleistung an, die nur für ausgewählte Partner verfügbar ist.



Wenn eine zeitlich befristete Kampagne abläuft oder ein vorgegebenes Budget überschritten wird, wird die Kampagne mit den zugeordneten Werbemitteln deaktiviert. Die Werbepartner erhalten automatisch eine entsprechende Benachrichtigung.

(3) Werbemittel anlegen und Partner verwalten

Im Administrationsbereich lassen sich komfortabel die unterschiedlichsten Werbemittel einbinden und bestimmten Kampagnen zuweisen. Unterstützt werden Textlinks, Banner, Grafiken und Pop-ups, aber auch dynamische Flash-Animationen sowie individuell gestaltete Layer und Pagepeels.

The screenshot shows the 'affiliate to date' administration interface. The top navigation bar includes 'Provisionen', 'Kampagnen', 'Werbemittel', 'Partner', 'Abrechnungen', 'Berichte', 'Einstellungen', and 'System'. The main content area is divided into several sections:

- Partner:** Overview, Waitlist, Approval status, Settings.
- Partnergruppen:** Overview, Create partner group.
- Kommunikation:** Newsletter, Send E-Mail, Forward, E-Mail template, E-Mail drafts.
- Partner Profile (Max Mustermann):**
 - Firma: -
 - Vorname: Max
 - Nachname: Mustermann
 - Land: Deutschland
 - Ich bin: (Klein-) Unternehmer nach § 19 USG
 - USt-IdNr.-Bestätigung: -
 - E-Mail: max.mustermann@mustermail.de
 - Registrierung: 11.08.2009, 23:51
 - Zuletzt online: Gestern, 23:44
- Kampagnen und Werbemittel:** shop.to.date
- Statistik:**

	Kosten	Erlöse	Clicks	Leads	Verkäufe
Heute	1,00 €	1	1	0	0
Gestern	57,55 €	7	4	0	2
Letzte 7 Tage	58,55 €	8	5	0	2
Dieser Monat	58,55 €	8	5	0	2
Letzten Monat	0,00 €	0	0	0	0
Dieses Jahr	58,55 €	8	5	0	2
Letztes Jahr	0,00 €	0	0	0	0
Gesamt	58,55 €	8	5	0	2

The screenshot shows the 'affiliate to date' administration interface for creating advertising materials. The top navigation bar includes 'Provisionen', 'Kampagnen', 'Werbemittel', 'Partner', 'Abrechnungen', 'Berichte', 'Einstellungen', and 'System'. The main content area is divided into several sections:

- Werbemittel:** Overview, Add advertising material, Categories.
- Nachrichten (2):**
 - Werbemittel hinzufügen:** Administration > Werbemittel > Werbemittel hinzufügen
 - Eingebettet:** This advertising material will be placed within the page of the partner. It can be placed anywhere on the page and will be visible to the visitor of the website. For the visitor of the website it is not visible, that the content of a foreign website is used.
 - Big:** Load the static or animated image high, that the visitor of the website of a partner is offered. Click the visitor on the image, will be on the of your target page.
 - Textlink:** The textlink is the simplest form of advertising material. You set the title and description, then the link of your partner is offered.
 - HTML:** With HTML you can determine the appearance of the advertising material and can use all formatting options. This function should only be used, when you have HTML-templates available.
 - Flash:** Here you can upload your own flash animations in SWF format and make them available to your partner.
 - Popup:** This advertising material opens a new window in the foreground when the visitor of the website of your partner is used. Please note, that the real website is hidden. Please note, that the most common browser has an integrated popup-blocker.
 - Popunder:** This advertising material opens a new window in the background when the visitor of the website of your partner is used. Please note, that the most common browser has an integrated popup-blocker.
 - Layer:** This advertising material is similar to the popup, opens in the same window and "slides" over the real content of the website of your partner.
 - Pagepeel:** This advertising material creates a "peel" in the top right corner of the website of your partner, that is easily visible. When the visitor moves the mouse over it, a larger graphic is shown.
- Footer:** Debug-Modus 0, 12 Datenbank-Abfragen, 0.081 (MySQL: 0.003) Sekunden

Zu jedem Partner sind detaillierte Informationen abrufbar. Zugewiesene Kampagnen und Werbemittel werden ebenso übersichtlich dargestellt wie aktuelle Statistiken zu Clicks, Guthaben und Umsätzen. Ihre Partner können ihren Erfolg natürlich im eigenen Bereich ebenfalls jederzeit abrufen. Sub-IDs ermöglichen Ihren Partnern (Affiliates) die präzise Überprüfung des Erfolgs einzelner, auf ihrer Website eingebundener Banner, Textlinks, Layer & Co.

(4) Professionell abrechnen und kommunizieren

The screenshot shows the 'affiliate to date' administration interface for transaction management and newsletter creation. The top navigation bar includes 'Provisionen', 'Kampagnen', 'Werbemittel', 'Partner', 'Abrechnungen', 'Berichte', 'Einstellungen', and 'System'. The main content area is divided into several sections:

- Transaktionen:** Waitlist, Approved, Abgelehnt.
- Zahlungen:** Outstanding payment, Open payments, Completed payments.
- Sondervergingungen:** Special payment, Add special payment.
- Nachrichten (2):**
 - Anerkannte Transaktionen:** Administration > Abrechnungen > Anerkannte Transaktionen
 - Filterkriterien:** -
 - Einträge / Seite: 10**
 - Table:**

<input type="checkbox"/>	Datum	Partner	Anzahl	Betrag	Typ	Werbemittel	Kommentar
<input type="checkbox"/>	17.08.2009 09:00	SOMMER_Tom	1	2,00 €	Zur Newsletteranmeldung		
<input type="checkbox"/>	17.08.2009 09:00	SOMMER_Tom	1	2,00 €	Zur Newsletteranmeldung		
<input type="checkbox"/>	17.08.2009 05:59	MUSTERMANN_Max	1	17,85 €	web.to.date 6.0		
<input type="checkbox"/>	17.08.2009 05:59	MUSTERMANN_Max	1	2,00 €	Verkauf (178,50 € Bestellnr.: 242797894)		
<input type="checkbox"/>	14.08.2009 14:24	MUSTERMANN_Max	1	36,70 €	web.to.date 6.0		
<input type="checkbox"/>	14.08.2009 14:23	MUSTERMANN_Max	1	2,00 €	web.to.date 6.0		
<input type="checkbox"/>	14.08.2009 14:21	SOMMER_Tom	1	2,00 €	Zur Newsletteranmeldung		
<input type="checkbox"/>	14.08.2009 12:28	SOMMER_Tom	1	12,00 €	Zur Newsletteranmeldung		
<input type="checkbox"/>	14.08.2009 12:28	SOMMER_Tom	1	3,00 €	Zur Newsletteranmeldung		
<input type="checkbox"/>	14.08.2009 12:10	SOMMER_Tom	1	2,00 €	Formular		
- Newsletter bearbeiten:** Administration > Partner > Newsletter > Newsletter bearbeiten
 - Betreff:** portal.to.date 2.0
 - HTML-Version:** -
 - Vorlage:** Schriftart, Schriftgröße, Hintergrund, etc.
 - Text:** Die flexible Lösung für moderne Linkverzeichnis nach individuellen Wünschen
 - Ideal für alle Branchen und Interessengruppen
 - Interaktive Web 2.0-Elemente (Forum, RSS-Feeds, Tag-Clouds etc.)
 - Integriertes Abrechnungsmodul für die komfortable Verwaltung kostengünstiger Links

Im Abrechnungsbereich informieren tabellarische Übersichten über ungeprüfte wie anerkannte Transaktionen und Zahlungen. Die Anerkennung von Transaktionen erfolgt manuell oder automatisiert. Die Software unterstützt die Erstellung von Abrechnungen im PDF-Format mit Ihrem Logo. Auszahlungsinfos lassen sich für finance to date oder im CSV-Format (für andere Buchhaltungsprogramme) exportieren.

Zum kommunikativen Austausch mit Ihren Partnern enthält affiliate to date neben einem Kontaktformular ein Newslettermodul für den Versand individueller Nachrichten.

affiliate to date: Die wichtigsten Funktionen im Überblick!

- Modernstes, individuell anpassbares Web 2.0-Design für den Partner-, Besucher- und Administrationsbereich; WYSIWYG-Editor für die Erstellung eigener Seiten; intuitive Bedienung und Menüführung
- Flexibel gestaltbares Anmeldeformular für Ihr Partnerprogramm; Wart- und Ablehnungslisten; zentrale Verwaltung aller relevanten Partnerdaten
- Ausführliches Berichtswesen zu Kampagnen, Werbemitteln, Partnern, Webseiten & Transaktionen; grafische Aufbereitung von Einblendungen, Klicks, Leads, Verkäufen und Provisionen mit Filtermöglichkeiten; Ermittlung von Kennzahlen wie CTR (Click-Through-Rate) und STR (Sale-Through-Rate)
- Partnerbereich mit detaillierten Statistiken zu Klicks, Leads, Verkäufen, Provisionen und Sub-ID-Tracking für die präzise Erfolgskontrolle eingebundener Werbemittel; Status und Gesamtübersicht mit Filterfunktion
- Provisionsverwaltung mit frei kombinierbaren Vergütungsmodellen (Pay Per Click, Pay per Lead, Pay per Sale, Pay per View); flexible Sondervergütungen für das Erreichen von Zielvorgaben oder das Gewinnen neuer Partner
- Umfassendes Management von Kampagnen für die Allgemeinheit und individuellen Kooperationen mit Rechtemanagement, professioneller Budgetüberwachung, Zeitfenstern und frei zuweisbaren Werbemitteln
- Komfortable Verwaltung beliebig vieler Werbemittel (Textlinks, Banner, Grafiken, Layer etc.) mit übersichtlicher Zuordnung zu Kampagnen
- Modernste Trackingtechnologie (Session-Tracking, Cookie-Tracking etc.) für die sichere Zuordnung von Transaktionen (Late Conversion Tracking)
- Dreistufiger Schutz vor Manipulationsversuchen wie Klickbetrug; Zugriffskontrolle durch Sperrung unerwünschter IP-Adressen
- Flexibles Rechtemanagement für Kampagnen und Werbemittel
- Integriertes Modul für den Versand von Newslettern an ausgewählte Partnergruppen; Nachrichtenversand an einzelne Partner und Gruppen
- Echtzeitstatistiken zur Performancemessung und Erfolgskontrolle
- Abrechnungsverwaltung mit Berücksichtigung von Mindestauszahlungsbeträgen und Stornofristen; automatische Generierung und Versand steuerlich korrekter PDF-Abrechnungen mit eigenem Logo
- (XML-)Export von Abrechnungsdaten für finance to date, CSV und DTAUS
- Leichte Integration in E-Commerce-Systeme wie shop to date 6.0 pro, Magento, osCommerce und xt:Commerce; allgemeine Anleitung für die Integration in andere Shopsysteme.



Passen Sie das Layout des Administrationsbereichs, aber auch der Willkommens- und Log-in-Seiten sowie des Partnerbereichs flexibel individuell an. Sie können mit einem Klick den Style oder die Farbe wechseln und Funktionsmodule hinzufügen. Darüber hinaus lassen sich eigene Seiten anlegen und Templates editieren.



Im Administrationsbereich sind detaillierte Echtzeitstatistiken zum Erfolg Ihrer Kampagnen, Werbemittel und Partner abrufbar. Einblendungen, Klicks, Leads, Verkäufe und Provisionen lassen sich übersichtlich darstellen.

Umsatz	Provision	Netto	Brutto	Status
10.000,00 €	1.000,00 €	9.000,00 €	10.000,00 €	OK
20.000,00 €	2.000,00 €	18.000,00 €	20.000,00 €	OK
30.000,00 €	3.000,00 €	27.000,00 €	30.000,00 €	OK

Um Ihre Partner zusätzlich zu motivieren, fügen Sie Ihren Provisionsmodellen Zielvorgaben hinzu. Jeder Partner, der den von Ihnen vorgegebenen Umsatz in einer festgelegten Zeitspanne erreicht, erhält einmalig eine Sonderzahlung.

*Systemvoraussetzungen:

Windows kompatibler Hardware-PC mit Windows 2000 (SP4) / XP (SP3) / Vista (SP2); freier Festplattenspeicher ca. 200 MB; freier Webspace mit PHP 5.2.1 (oder höher) mit GDLib 2.0 (oder höher); MySQL 4.1.18 (oder höher); Internet Explorer 6 (oder höher - empfohlen: Internet Explorer 8 oder Firefox 3.x).

Die Standardlizenz erlaubt die Installation und den Betrieb der Software auf einer Domain. Möchten Sie mit affiliate to date darüber hinaus Partnerprogramme für Auftraggeber oder für eine weitere eigene Domain realisieren, benötigen Sie eine zusätzliche Lizenz



ISBN 978-3-8158-7397-7



Einführungspreis (Kaufdownload): € 950,⁸¹

(Exklusiv unter www.databecker.de)