

# Der leichte Weg zum Online-Erfolgsshop!

## NEU:

1.000 moderne Shopdesigns  
Effiziente Marketingtools  
Online-Bestellverwaltung  
u.v.m.

Mit **shop to date 6.0 pro** eröffnen Sie schnell und flexibel einen leistungsfähigen Onlineshop. Beliebig viele Artikel lassen sich im Shopdesign Ihrer Wahl erstklassig präsentieren und mit modernen Marketingtools erfolgreich verkaufen.



**2 in 1:**  
Inklusive  
web to date 6.0  
für die Erstellung  
repräsentativer  
Websites!

- **Direkt einsetzbare Vorlagen und flexibel anpassbare Shopdesigns**
- **Leichte Einrichtung und Pflege ohne Programmierkenntnisse**
- **Professionelles Kunden- und Bestellmanagement - wahlweise online oder offline**



Demo, Downloads, Referenzen: [www.todate.de](http://www.todate.de)

E-Business to date

**DATA BECKER**

# Leichte Shop-Einrichtung, perfekte kaufmännische Verwaltung, erfolgreicher Online-Vertrieb!

Mit shop to date 6.0 pro realisieren Sie ohne Programmierkenntnisse eine zeitgemäße Internet-Filiale für den überregionalen Direktvertrieb beliebig vieler frei konfigurierbarer Artikel. Im attraktiven Shopdesign präsentieren Sie Ihr Sortiment mit Foto-Shows, interaktivem Produktvergleich, Flash-Videos u.v.m. überzeugend wie nie. Ein professionelles Kunden- und Bestellmanagement gehört ebenso zum Leistungsumfang wie variable Rabatte und Versandkosten sowie innovative Marketinginstrumente zur Förderung des Absatzes und der Kundenzufriedenheit. Das von TrustedShops vorzertifizierte Shopsystem ist auf die sichere Bestellabwicklung per SSL und modernste Zahlungssysteme wie PayPal oder ClickandBuy vorbereitet.

## shop to date 6.0 pro: Flexible Gestaltung, überzeugende Präsentation!

Die Navigation Ihres Onlineshops wird automatisch erzeugt.

In diesem Beispiel wurde das neue Design „Theseus“ eingesetzt.

Artikel werden mit ausführlicher Beschreibung, Foto und direkter Bestellmöglichkeit präsentiert.

Das Funktionsmodul „Konfigurierbare Produkte“ ermöglicht den Verkauf individualisierter Angebote.

Mit dem Modul „Produktbunde“ können Sie mehrere Produkte als Gesamtpaket verkaufen.

Der „Leuchttisch“ bietet die Möglichkeit, Fotos attraktiv darzustellen.



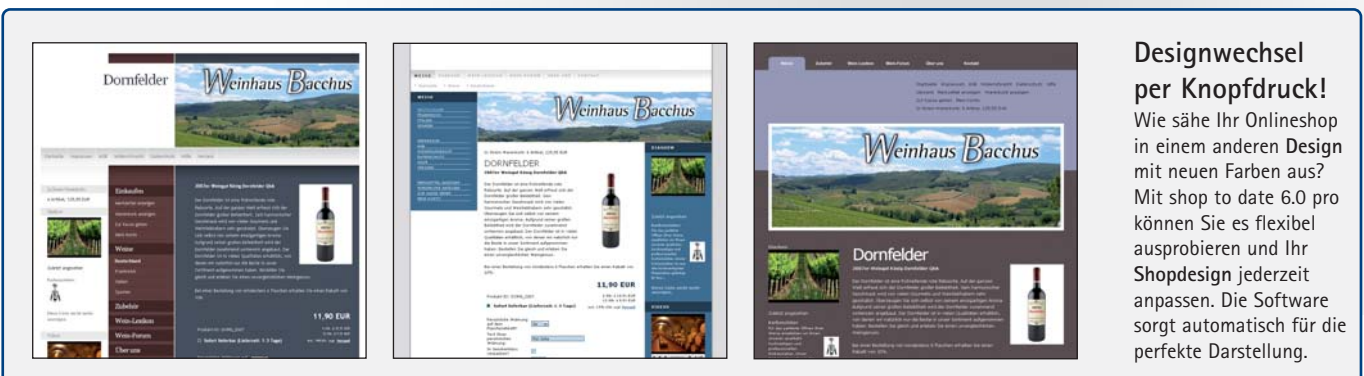
Zu jeder Basisfarbe werden automatisch passende Farbtöne zur Auswahl angeboten.

Während des Einkaufs sehen Ihre Shopkunden stets den aktuellen Warenkorb.

Führen Sie ausgewählte (Produkt-) Bilder in effektvollen Diashows vor.

Das Modul „Zuletzt angesehen“ steigert die Conversion Rate Ihres Onlineshops.

Das Funktionsmodul „Video-Charts“ erlaubt die Präsentation mehrerer Flash-Videos.



**Designwechsel per Knopfdruck!**  
Wie sähe Ihr Onlineshop in einem anderen Design mit neuen Farben aus? Mit shop to date 6.0 pro können Sie es flexibel ausprobieren und Ihr Shopdesign jederzeit anpassen. Die Software sorgt automatisch für die perfekte Darstellung.

shop to date 6 Online Auftragsverwaltung - Mozilla Firefox

Sortieren: [Bestelldatum] Absteigend Status: -Alle Aufträge- Datensätze pro Seite: 50

Auftragsnr.	Vorname Nachname	E-Mail	Bestelldatum	Status	Zahlart	Versandart
251402203	Jens Jendges	jend@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Nachnahme	Deutsche Post AG
761202203	Card Rose	cardrose@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Nachnahme	Deutsche Post AG
109512203	Schneider Silke	silke.schneider@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Mastercard	SPS Express
110540203	Harald Horsten	horst@post.konrad.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Lastschrift	SPS Express
379129103	Petra Schmidt	schmidt@post.konrad.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Nachnahme	Deutsche Post AG
703097103	Card Rose	cardrose@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Nachnahme	Deutsche Post AG
507610103	Benjamin Gregor	gregor@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Lastschrift	Deutsche Post AG
366994103	Axel Sprenger	axel.sprenger@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Nachnahme	Deutsche Post AG
43403103	Jacqueline von Statten	vonstatten@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Mastercard	SPS Express
22110373	Markus Müller	mueller@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Lastschrift	Deutsche Post AG
82621909	Jens Jendges	jend@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Lastschrift	SPS Express
927602037	Peter Berger	berger@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Mastercard	Deutsche Post AG
24760503	Harald Horsten	horst@post.konrad.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Lastschrift	Deutsche Post AG
476013003	Schneider Silke	silke.schneider@schneider.de	17.03.2009	Bestellung eingegangen	Mastercard	SPS Express
467219576	Angela Müller	mueller@schneider.de	12.03.2009	Bestellung eingegangen	Nachnahme	Deutsche Post AG
114914976	Sieg Zuerndien	zuerndien@schneider.de	12.03.2009	Bestellung eingegangen	Nachnahme	Deutsche Post AG
272962576	Bernad Schuster	schuster@schneider.de	12.03.2009	Bestellung eingegangen	Nachnahme	Deutsche Post AG

Bezeichnung	Brutto	Netto	USt.	Ancoll	Erhalt	Endsumme
Größe: Sounds of Kaufhaus	0,00	0,00	19,00	1	St	0,00
T-Shirt Mayerbach (Farbe: weiß, Größe: XL)	9,00	7,56	19,00	3	St	27,00
Fr. mit Frischkäse	9,99	8,39	19,00	1	St	9,99
Hand. Jean Pierre (Größe: M)	43,25	36,25	19,00	1	St	41,95
Sonnenbrille Grace	21,99	18,48	19,00	1	St	21,99
Baseball Cap®	14,90	12,52	19,00	1	St	14,90
Aktione	24,90	23,27	7,00	1	St	24,90

**NEU:** Das Kunden- und Bestellmanagement kann komfortabel wahlweise offline oder online (über einen beliebigen internetfähigen Rechner) durchgeführt werden.

Produktvergleich

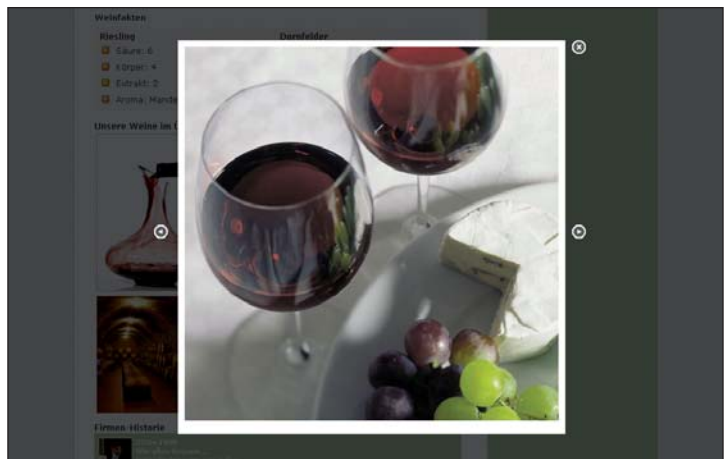
	Bordeaux	Dornfelder
Säure:	6	4
Körper:	4	6
Extrakt:	2	3
Aroma:	Mandeln	Sauerkirschen

Neuer Vergleich

**NEU:** Über den „interaktiven Produktvergleich“ können Ihre Shopkunden schnell und übersichtlich den Leistungsumfang von Artikeln miteinander vergleichen.



**NEU:** shop to date 6.0 pro stellt Ihnen direkt einsetzbare Vorlagen und über 1.000 moderne Shopdesigns zur Auswahl, die Sie individuell anpassen können.

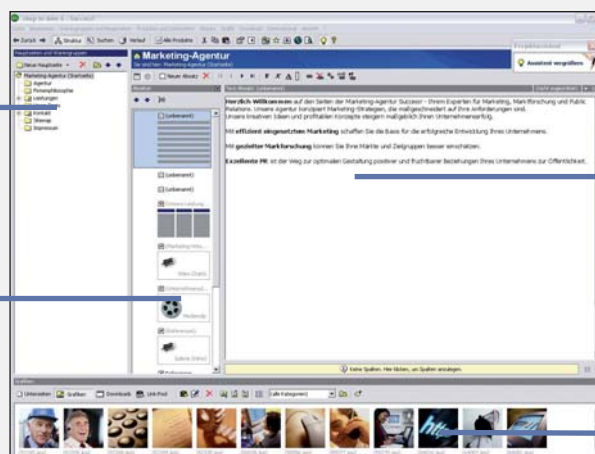


**NEU:** Der „Leuchttisch“ bietet Ihren Shopkunden die Möglichkeit, Fotos von Produkten einzeln vergrößert aufzurufen, wobei der Hintergrund effektiv ausgeblendet wird.

## Eine übersichtliche Programmoberfläche für Ihr gesamtes Projekt!

Über die Anlage von Hauptseiten bestimmen Sie mit wenigen Klicks die Grundstruktur und damit auch die Navigation Ihres Onlineshops. Änderungen sind jederzeit problemlos möglich.

Mit einem Knopfdruck fügen Sie jeder Seite frei kombinierbare Module für die perfekte Darstellung von Produkt-Texten, -Fotos und -Preislisten hinzu.



Im zentralen Fenster werden die Inhalte des ausgewählten Moduls übersichtlich dargestellt. Hier können Sie bequem wie in Ihrer Textverarbeitung Änderungen vornehmen, Texte editieren oder Bilder hochladen.

In der unteren Leiste werden sämtliche Bilder Ihres Shops übersichtlich dargestellt. Sie können einzelne Motive von dort mit der Maus in jedes beliebige Modul ziehen.

# shop to date 6.0 pro: Die wichtigsten Funktionen im Überblick

- **NEU:** Attraktive Shop-Designs mit über 1.000 modernen Design-Varianten
- **NEU:** Unbegrenzt viele Artikel mit Galerien & Flash-Fotoshows präsentieren
- **NEU:** Professionelles Kunden- und Bestellmanagement – online oder offline
- **NEU:** Konfigurierbare Artikel und interaktiver Produktvergleich
- **NEU:** Gutscheinsystem für Einzelprodukte oder Gesamtbestellungen
- **NEU:** Vorschaltseiten (z.B. zur Filialauswahl) mit Flash-Elementen erstellen
- **NEU:** Basisprodukte in unterschiedlichen Varianten und flexiblen Mengen mit beliebigen Zusatzleistungen anbieten
- **NEU:** Kundenkonten für den leichten Abruf des Status von Bestellungen
- **NEU:** Reklamationsmanagement zur effizienten Abwicklung von Retouren
- **NEU:** Affiliate-Tracking für die Erfolgs-Analyse Ihrer Onlinekampagnen
- **NEU:** Sendungstracking für die Nachverfolgung von Paketsendungen
- Farben, Designs und Schriften mühelos dem Corporate Design anpassen
- Eigene Texte, Fotos, Logos, Preislisten etc. mit wenigen Klicks einfügen
- Angebote und besondere Aktionen per Event-Animation hervorheben
- Rabatte, Zahlungsarten und Versandkosten flexibel definieren
- Echtzeit-Bestandsverwaltung mit Anzeige des aktuellen Lieferstatus
- Vorbereitet auf die sichere Bestellabwicklung per SSL und modernste Zahlungssysteme wie PayPal, WorldPay und PostFinance
- Druckoptimierte, barrierefreie und mobile Webshop-Versionen erstellen
- Onlineshop ohne HTML-Kenntnisse pflegen, aktualisieren und publizieren
- Inkl. aller Funktionen des Content Management Systems web to date 6.0
- Erweiterbar durch Finanzbuchhaltung und Warenwirtschaft finance to date (ab 2009) mit komfortablem Abgleich aller Produkt- und Bestelldaten



**NEU:** Das Funktionsmodul „Bildzoom“ mit einer Ausschnittsvergrößerung von bis zu 400% ermöglicht die überzeugende Darstellung von Produktdetails.



**NEU:** Die leicht editierbare „Timeline“ erlaubt es Ihnen, die Historie Ihres Onlineshops, Ihres Betriebs oder die Entwicklung eines Produkts attraktiv und übersichtlich in modernster Optik zu präsentieren.



**NEU:** Durch das Einbinden von Google Maps™ erleichtern Sie Shopkunden die Anfahrt zu Sonderverkäufen und besonderen Events.

## „Kleiner Keller, großer Profit!“



„Mit shop to date 6.0 pro habe ich in kürzester Zeit ohne fremde Hilfe einen eigenen Onlineshop erstellt und mit meinen Weinen eingerichtet, die ich an Kunden in ganz Europa vertreibe.“

Joachim Fricke, Online-Weinhändler  
www.weinspuernase.de

## „Onlineshop für Genießer!“



„Vor der Investition in ein eigenes Ladengeschäft, haben wir unsere Geschäftsidee zunächst mit einem Onlineshop getestet – mit Erfolg und shop to date, das uns von einem Freund empfohlen wurde!“

Brigitte Kürten, Kostbar-Feinkost  
www.kostbar-feinkost.de



CD-ROM • ISBN 978-3-8158-7352-6



CD-Kartonversion € 499,<sup>80</sup> (Unverbindliche Preisempfehlung)



Kaufdownload mit Preisvorteil



Testurteil bezieht sich auf shop to date 5.0 pro